



# 湖南都市职业学院

Hunan Urban Professional College

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY IN 2020

2020 年 12 月

# 目录

前言.....	1
学院简介.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生规模.....	7
二、毕业生结构.....	7
1、毕业生男女比例分布.....	7
2、毕业生各专业分布.....	7
3、生源地分布.....	8
4、本省与外省分布情况.....	9
三、毕业生就业与升学情况.....	9
1、就业率总体情况.....	10
2、男女就业率分布情况.....	12
3、专业就业率分布情况.....	12
四、毕业生就业流向.....	13
1、毕业生总体流向.....	13
(1)毕业生行业流向分布.....	14
(2)毕业生单位流向分布.....	14
(3)毕业生地区流向分布.....	15
2、自主创业情况.....	16
(1)毕业生对创业政策的了解.....	16

(2) 创业的原因.....	17
(3) 创业中遇到的困难.....	18
五、毕业生就业困难分析.....	19
六、待就业毕业生分析.....	19
第二章 学院对毕业生就业创业的举措.....	21
一、就业创业指导工作.....	21
1、配置就业创业专职人员.....	21
2、收集用人单位信息.....	21
二、创新创业教育与实践.....	22
1、创新创业教育教学.....	22
2、完善就业创业机构及职能.....	23
3、构建供需合作关系.....	23
4、组织校园招聘.....	24
三、开展就业创业及就业创业指导工作的专题调查和研究....	27
四、就业创业工作创新.....	27
第三章 就业创业质量相关分析.....	29
一、学院对学生就业创业能力的培养.....	29
1、课程设置满意度.....	29
2、实践教学满意度.....	29
二、求职状况的调查.....	30
1、求职途径.....	30
2、求职中遇到的困难.....	31

3、就业关注因素.....	32
4、薪资水平.....	33
(1) 薪资分布状况.....	33
(2) 薪资的满意度.....	34
(3) 就业满意度.....	34
第四章 就业发展趋势分析.....	36
第五章 对教育教学的评价和反馈.....	38
一、毕业生对母校的满意度.....	38
1、对母校人才培养的满意度.....	38
2、对母校就业创业指导课程满意度.....	39
3、对母校老师授课满意度.....	40
4、对母校的校园招聘组织工作满意度.....	41
5、对母校的推荐度.....	42
二、用人单位对毕业生的满意度.....	43
1、用人单位对毕业生能力的评价.....	43
2、用人单位对毕业生的满意度.....	45
三、对教育教学的反馈意见.....	45
1、毕业生对母校教育教学的调研反馈.....	45
2、对教育教学的反馈.....	46
3、学生就业满意度对教育教学的反馈.....	46
4、学生母校满意度对教育教学的反馈.....	48
5、用人单位满意度对教育教学的反馈.....	49

第六章	2020年学院就业创业工作举措.....	52
一、	促进学生就业创业的前期工作.....	52
1、	构建就业创业工作组织体系，确保责任落实.....	52
2、	构建就业创业工作支持体系，保证投入到位.....	53
3、	完善就业创业统计分析工作，提高决策水平.....	54
4、	构建专业就业创业服务团队，增强服务质量.....	54
二、	促进毕业生就业创业的指导性工作.....	55
1、	优化就业创业指导课程内容，提供高质量就业创业指 导.....	55
2、	细化困难毕业生一对一帮扶，落实院系班帮扶体系... ..	55
3、	强化就业创业方向引导工作，鼓励学生边远基层就 业.....	56
4、	深化职业发展意识宣导，提升毕业生就业创业竞争 力.....	57
三、	促进毕业生就业创业的建设性工作.....	57
1、	建立就业创业信息网.....	57
2、	搭建就业创业平台.....	58
3、	组织校园招聘会的.....	59
4、	建设就业创业基地.....	59
四、	促进学生创新创业工作.....	60
1、	构建创新创业教育体系.....	60
2、	深化创新创业教育改革，加强顶层设计.....	61

3、创新创业教育融合学科创业优势.....	61
4、广泛开展创新创业教育实践活动.....	61
5、建立创新创业指导教师激励机制.....	62
6、立足专业发展，深化校企融合.....	62

# 前言

随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

为进一步贯彻落实《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，为全面提升我院毕业生就业质量，完善就业状况反馈机制，我院特编制湖南都市职业学院2020届毕业生就业质量报告。

本报告第一章和第二章中的统计数据截止至2020年8月31日，以湖南都市职业学院就业创业处提供的毕业生基本信息数据为基准，全面分析我院毕业生的基本情况以及近三年毕业生就业的趋势，科学的分析了我院毕业生的就业质量状况，客观的反映了毕业生的求职过程与结果的反馈、就业服务与人才的评价。

按照教育部公布的就业率计算公式，我院 2020 届毕业生总体就业率为 80.32%。在各学科中，就业率最高的是电子信息大类，就业率为 100%。

2020 届毕业生中，灵活就业 2678 人（80.32%）；毕业生的单位性质中，占比最高的是其他企业（民营企业）为 2493 人（74.77%）；毕业生目前已落实工作的为本省居多，占毕业生总人数的 53.87%；建筑业为毕业生最主要就业行业，占毕业生总人数的 23.21%；就业职位分布中，办事人员和有关人员的职位是就业人数最多的，占 45.67%。

从就业的毕业生反馈来看：74.63%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口；88.87%的毕业生认为职业与理想一致；毕业生对工作总体满意度为 91.32%；对薪酬整体满意度为 78.94%；对工作环境满意度为 85.85%；对职业发展前景的满意度为 75.63%；对母校的人才培养满意度为 92.49%，对学校的就业服务满意度为 90.83%。

# 学校简介

湖南都市职业学院创办于 1981 年，前身为湖南信息管理专修学院。2007 年 2 月经湖南省人民政府批准升格为一所全日制普通民办高职院校，学院占地面积 776 亩，建筑面积 28.2 万平方米，教学仪器设备总值 5289.14 万元，馆藏图书 80.09 余万册；学院设有航空服务与城轨管理系、印刷与包装工程系、建筑工程系、汽车与机电工程系、计算机科学系、经济管理系、师范教育系、医护系、师范教育系、五年制大专部及基础课部等 9 系 2 部，开设有包装工程技术、印刷媒体技术、航空服务、城轨管理、建筑工程施工、工程造价、数控技术、汽车电子技术、国际经济与贸易、软件技术、计算机网络技术等 37 个专业。现有全日制高职大专学生 11424 人，专任教师 604 人，行业企业兼职教师 252 人。拥有 74 个专业实训室，建有印刷包装、数控模具、航空服务、轨道交通、建筑工程、汽车工程、护理、师范教育等 8 大校内实训基地，105 个校外实训基地。拥有航空服务、建筑工程、印刷包装等三大特色专业群。



学院秉承“勤奋、求知、创新、实用”的校训，坚持“以教学为中心，以服务为宗旨，以育人之目的，以就业为导向”的办学理念，培养了大批高素质技术技能人才，取得了多项科技创新与社会服务成果。学院是湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省文明高校、湖南省普通高等学校党建工作合格高校、湖南省高职高专招生与就业工作先进单位（2011年、2012年、2013年、2014年、2015年、2017年）、湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程”优秀单位（2014年、2016年、2018年、2020年）、湖南省普通高校创新创业孵化示范基地、湖南省高等职业教育质量年度报告（2019）（2020）合规性等级评定为A类、长沙市骨干民办学校、长沙市民办学校办学情况评估优秀单位（2011年、2012年、2013年、2014年、2015年）、长沙市社会组织优秀基层党组织。



学院开辟了广阔的就业渠道,近3年来就业率平均在86%以上,高于全省平均水平。在长沙、温州、广州、珠海、成都等地区建立了实习就业创业基地,并签订了订单培养合同,积极为学生提供就业服务。特别是最近与广东恒辉集团已挂牌明确为实习实训基地,这是一家拥有10亿资产,其下属有十多家企业并有私营银行的一家大型综合性企业。另外,正在和广东名冠集团、深圳航空公司洽谈挂牌实习实训基地之事。学院周边是由“金沙利彩印”等二十多家印刷企业组成的省印刷集团、三一集团、远大空调、长丰猎豹、LG电子、通用模塑、易通科技、黄花工业园、黄花国际机场等国际国内知名企业组成的新兴现代名优企业群,为我院毕业

生提供了良好的发展平台。学院注重学生综合素质培养，学院有各类社团 30 余个，第二课堂活动丰富多彩。

● 我院是全国唯一一所在 2008 年 12 月浙江大学举办的第一届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛中荣获 3 项优胜奖的全日制普通高职院校。

● 我院是湖南省唯一一所开设印刷技术、印刷图文处理、包装技术与设计、印刷设备及工艺专业的全日制普通高职院校。

● 我院是湖南省唯一一所航空服务专业学子近千人的全日制普通高职院校。

● 我院是湖南省唯一一所国家定点在 8 个专业招生收国防士官生的全日制普通高职院校。

● 我院是湖南省唯一一所地处京珠高速、机场高速、长永高速交汇处的全日制普通高职院校（距机场 3 公里）。

● 在校生表现优良，可参加专升本考试，成为湖南涉外经济学院、湖南交通工程学院、湖南应用技术学院全日制普通本科生。

# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模

湖南都市职业学院 2020 届专科毕业生共 3334 人。其中男生 2119 人，占比 60%；女生 1215 人，占比 40%，男女性别比为 3:2。

## 二、毕业生结构

### 1、男女比例分布

与去年同期相比略有下降（2019 届 176 人）。对比近 3 年的数据发现，我院专科毕业生的人数逐年稳定。

性别	人数	比例 (%)	男女性别比
男	2119	60	3:2
女	1215	40	
总计	3334	100.00	

### 2、毕业生各专业分布

序号	专业	学历	学制	人数	备注
1	数字媒体应用技术	大专	三年	3	
2	数字印刷技术	大专	三年	22	
3	包装工程技术	大专	三年	30	
4	数字图文信息技术	大专	三年	31	
5	包装艺术设计	大专	三年	43	
6	艺术设计	大专	三年	53	
7	印刷媒体技术	大专	三年	140	
8	应用日语	大专	三年	12	
9	机场运行	大专	三年	28	
10	应用英语	大专	三年	30	
11	民航运输	大专	三年	58	
12	空中乘务	大专	三年	232	
13	高速铁路客运乘务	大专	三年	348	
14	城市轨道交通运营管理	大专	三年	390	

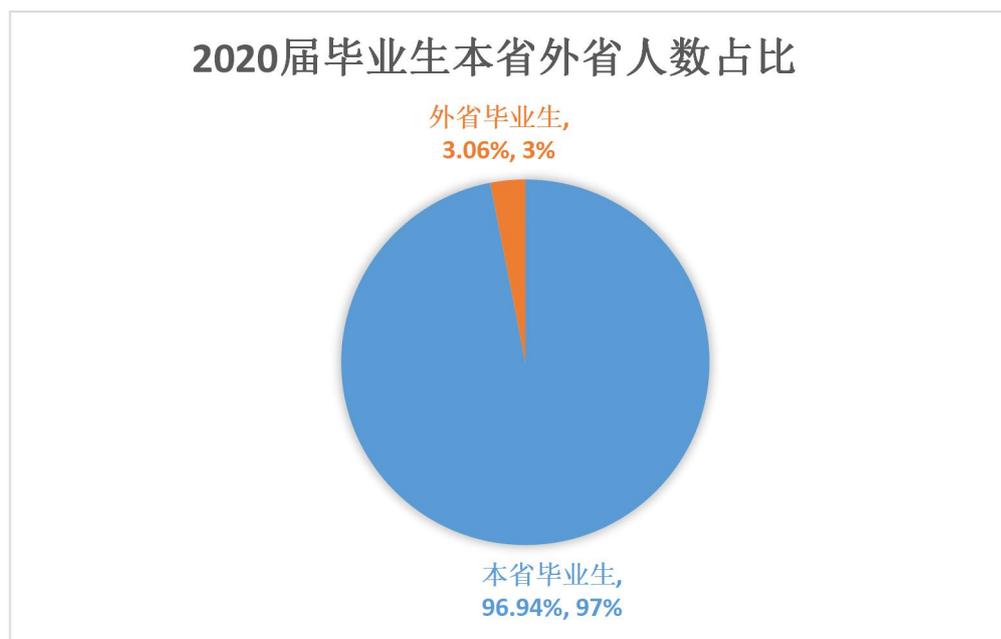
15	建设工程监理	大专	三年	8	
16	道路桥梁工程技术	大专	三年	53	
17	建筑设计	大专	三年	56	
18	建筑装饰工程技术	大专	三年	126	
19	工程造价	大专	三年	136	
20	建筑工程技术	大专	三年	215	
21	电子商务	大专	三年	1	
22	计算机应用技术	大专	三年	125	
23	计算机网络技术	大专	三年	149	
24	软件技术	大专	三年	295	
25	证券与期货	大专	三年	17	
26	财务管理	大专	三年	85	
27	国际经济与贸易	大专	三年	92	
28	工商企业管理	大专	三年	93	
29	会计	大专	三年	151	
30	模具设计与制作	大专	三年	45	
31	数控技术	大专	三年	55	
32	新能源汽车技术	大专	三年	70	
33	应用电子技术	大专	三年	71	
34	汽车电子技术	大专	三年	72	
合计	3334				

### 3、生源地分布

省份	男生		女生		合计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
湖南省	2058	61.73	1174	35.21	3232	96.94
安徽省	1	0.03			1	0.03
广西壮族自治区	1	0.03	2	0.06	3	0.09
浙江省	2	0.06	1	0.03	3	0.09
海南省	1	0.03			1	0.03
福建省	2	0.06			2	0.06
贵州省	33	0.99	31	0.93	64	1.92
山西省	2	0.06			2	0.06
江西省	4	0.12			4	0.12
四川省	4	0.12	1	0.03	5	0.15
湖北省	1	0.03	1	0.03	2	0.06
广东省	4	0.12	4	0.12	8	0.24
河南省	1	0.03			1	0.03
山东省	1	0.03			1	0.03
江苏省	2	0.06			2	0.06
重庆市	3	0.09			3	0.09
总计	2120	63.59	1214	36.41	3334	100

#### 4、本省与外省分布情况

2020 届毕业生中，本省毕业生 3232 人，占比 96.94%；外省毕业生 102 人，占比 3.06%，可以看出学院生源以本省为主。



### 三、毕业生就业与升学情况

就业率是反映学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学院毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2016〕1号），毕业生总人数=（签订就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地

方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签订就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

### 1、就业率总体情况

2020 届毕业生总体就业率为 80.32%，其中男性毕业生就业率为 89.72%，女性毕业生就业率为 89.88%。

学历	总人数	就业人数	就业率 (%)
专科生毕业	3334	2678	80.32

[14121]湖南都市职业学院2020届高校毕业生就业统计表

数据截止时间：2020年8月31日

报送人：陈勇 联系电话：0731-86399108 移动电话：18774088333 传真号码：0731-86399108

序号	类别	合计		研究生		本科生		高职专科生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	就业率	2678	80.32%					2678	80.32%
2	签订协议和劳动合同就业率	2614	78.40%					2614	78.40%
3	灵活就业率	7	0.21%					7	0.21%
4	创业率	5	0.15%					5	0.15%
5	升学率(含出国深造)	52	1.56%					52	1.56%
6	待就业率(有就业意愿未就业)	656	19.68%					656	19.68%
7	暂不就业率(无就业意愿)		0.00%						0.00%

经学校就业创业工作领导小组统计、全面逐一复核并确认，我校2020届高校毕业生就业统计如上。以上数据真实有效，就业佐证材料已按有关要求整理归档备查，我校自愿接受社会监督，承担因数据报送不实造成的不良后果。

学校就业创业工作领导小组组长(签名)：

接受社会监督电话：

(学校盖章)

2020年8月3日



注：请扫描此就业统计表并发指定邮箱：jyt.j@hunbys.com

## 2、男女就业率分布情况

性别	毕业人数	就业人数	就业率(%)
男	2119	1676	50.27
女	1215	1002	30.05
合计	3334	2678	80.32

## 3、专业就业率分布情况

学历	专业	总人数	就业人数	就业率
		人数	人数	人数
合计		3334	2678	80.32%
	道路桥梁工程技术	60	59	98.33%
	城市轨道交通运营管理	701	637	90.87%
	民航运输	3	3	100%
	空中乘务	70	48	68.57%
	航空服务	215	210	97.67%
	机场运行	2	2	100%
	民航商务	55	50	90.91%
	航空港管理	15	12	80.00%
	建筑装饰工程技术	109	102	93.58%
	建筑工程技术	350	328	93.71%
	工程造价	182	161	88.46%
	工程监理	58	46	79.31%
	数控技术	74	55	74.32%
	模具设计与制造	71	62	87.32%
	计算机应用技术	19	19	100%
	计算机网络技术	70	66	94.29%
	计算机多媒体技术	6	4	66.67%
	软件技术	88	78	88.64%
	应用电子技术	31	27	87.10%
	应用电子技术(汽车电气向)	44	33	75.00%
	数字图文信息技术	25	18	72.00%
	包装技术与设计	103	92	89.32%
	印刷技术	236	220	93.22%

	印刷媒体技术	1	1	100%
	印刷图文信息处理	15	13	86.67%
	数字印刷技术	4	4	100%
	金融与证券	74	62	83.78%
	财务管理	113	105	92.92%
	会计	2	2	100%
	会计电算化	73	63	86.30%
	国际经济与贸易	62	49	79.03%
	国际经济与贸易(销售管理方向)	34	33	97.06%
	电子商务	7	5	71.43%
	工商企业管理	37	33	89.19%
	商务英语	7	5	71.43%

#### 四、毕业生就业流向

##### 1、毕业生总体流向

根据全院毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业、自主创业、自由职业、国内升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到 2020 年 8 月 31 日，全院 3334 名毕业生中，毕业去向分布如下表所示：出国留学 6 人（0.17%），自主创业 5 人（0.14%），签就业协议形式就业 2614 人（78.40%），升学率 52 人（1.56%），灵活就业 7 人（0.21%）。

就业情况	合计		毕业研究生		本科毕业生		高职专科毕业生	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
总人数	3334	100.00%					3334	100.00%
已就业并办理《报到证》	58	1.73%					58	1.73%
出国留学或工作	6	0.17%					6	0.17%
自主创业	5	0.14%					5	0.14%
签订协议和劳动合同就业率	2614	78.40%					2614	78.40%

升学率	52	1.56%					52	1.56%
灵活就业率	7	0.21%					7	0.21%
国家、地方项目就业		0.00%						0.00%
总就业率（合计）	2678	80.32%					2678	80.32%
待就业	656	19.68%					656	19.68%

### (1) 毕业生行业流向分布

2020 届毕业生就业人数最多的行业分别为销售，建筑工程，财务/审计/税务/统计，行政/后勤，互联网开发及运用，医疗保健/紧急救援，幼儿与学前教育，生产/运营，租赁和商务服务业，金融业，居民服务、修理和其他服务业，住宿和餐饮业，文化、体育和娱乐业，交通运输、仓储和邮电等。

其中销售就业人数最多，占比 19.81%，其次为建筑工程，占比 14.89%，再次为财务/审计/税务/统计占比 14.7%，行政/后勤占比 14.1%，医疗保健/紧急救援占比 13.82%，幼儿与学前教育占比 10.82%。



### (2) 毕业生单位流向分布

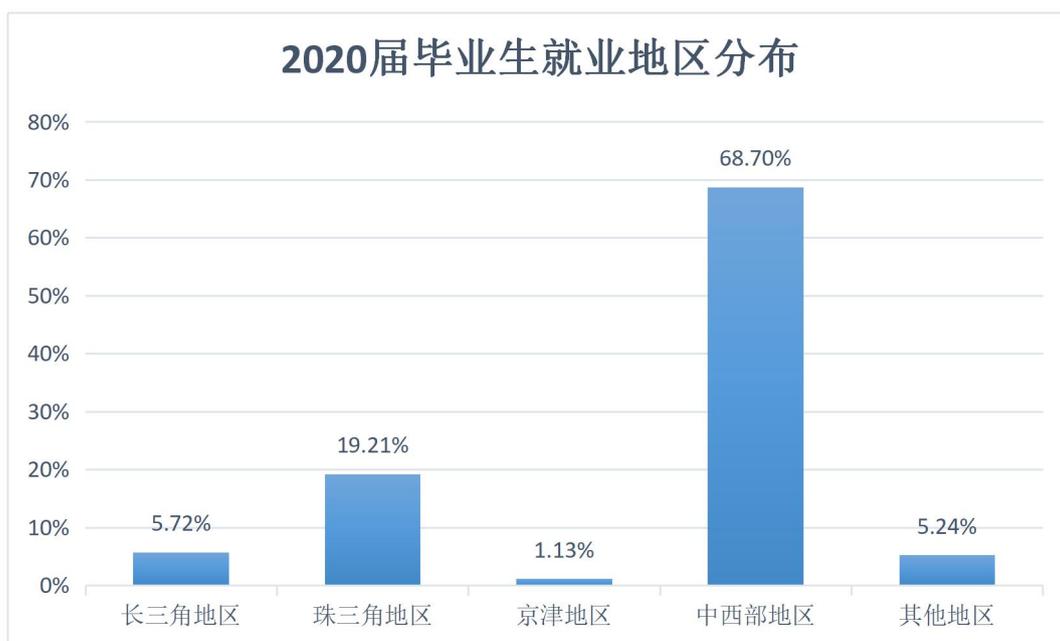
学院 2020 届毕业生就业的单位性质覆盖了其他企业(民营企业)、高等教育单位、国有企业、三资企业、其他事业单位这些类别，如下表所示：其中，其他企业（民营企业）是最主要的选项，占比为 93.09%；其次为其他，占比为 3.02%；而高等学校和国有企业的比例均为 2.35%和 1.08%。

单位性质/人数	人数	合计
其他企业	2493	93.09%
其他教育单位	12	0.45%
国有企业	29	1.08%
高等学校	63	2.35%
其他	81	3.02%
<b>合计</b>	<b>2678</b>	<b>100%</b>

### (3) 毕业生地区流向分布

将毕业生就业地区流向划分为长三角地区、珠三角地区、京津地区、中西部地区和其他地区。

总体来看，2020 届毕业生就业地区主要分布在中西部地区，占就业毕业生总人数的 68.7%；其次为珠三角地区，占就业毕业生总人数的 19.21%。仅有小部分毕业生就业在京津地区，占比仅 1.13%。

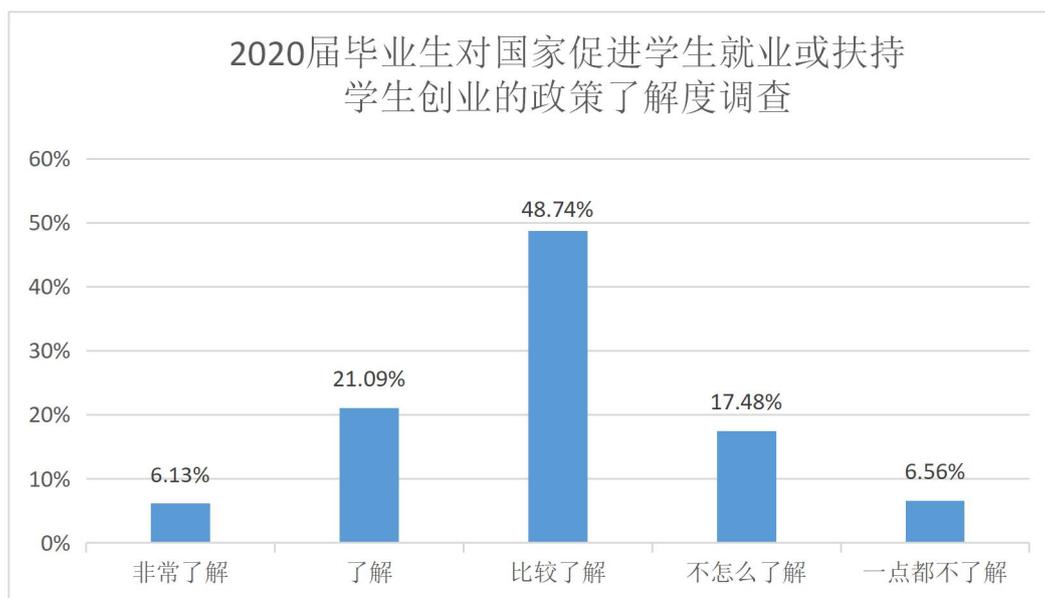


## 2、自主创业情况

### (1) 毕业生对创业政策的了解

2020 届毕业生对国家促进学生就业或扶持学生创业的政策了解度调查中，选择“非常了解”的有 73 人，占总调查人数的 6.13%；选择“了解”的有 251 人，占总调查人数的 21.09%；“比较了解”的有 461 人，占总调查人数的 48.74%；“不怎么了解”的有 208 人，占总调查人数的 17.48%；“一点都不了解”的有 197 人，占总调查人数的 16.55%。

总的来说，毕业生对国家支持学生创业的政策有一定了解，但仍需学院加强宣导，进行更深入的普及。



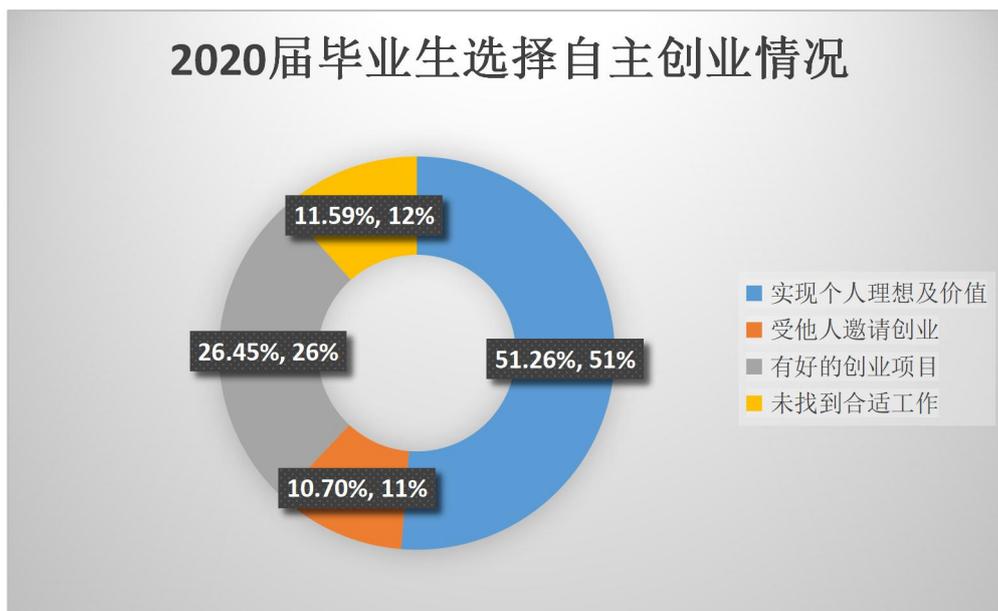
2020年内8月31号截止，统计我院创业的毕业生有5人，根据公式“毕业生创业率=（毕业生创业的人数÷毕业生总人数）×100%”，计算得出我院2020届毕业生创业率为0.15%。

对调查中反馈毕业去向为“自主创业”的毕业生了解自主创业的行业、原因、创业过程中遇到的困难和创业的影响因素。其中，有19名毕业生反馈了这些信息。（反馈创业的学生远远大于我院统计的人数，因为有些学生已经创业但未拿到证明，有些正在准备创业）

## （2）创业的原因

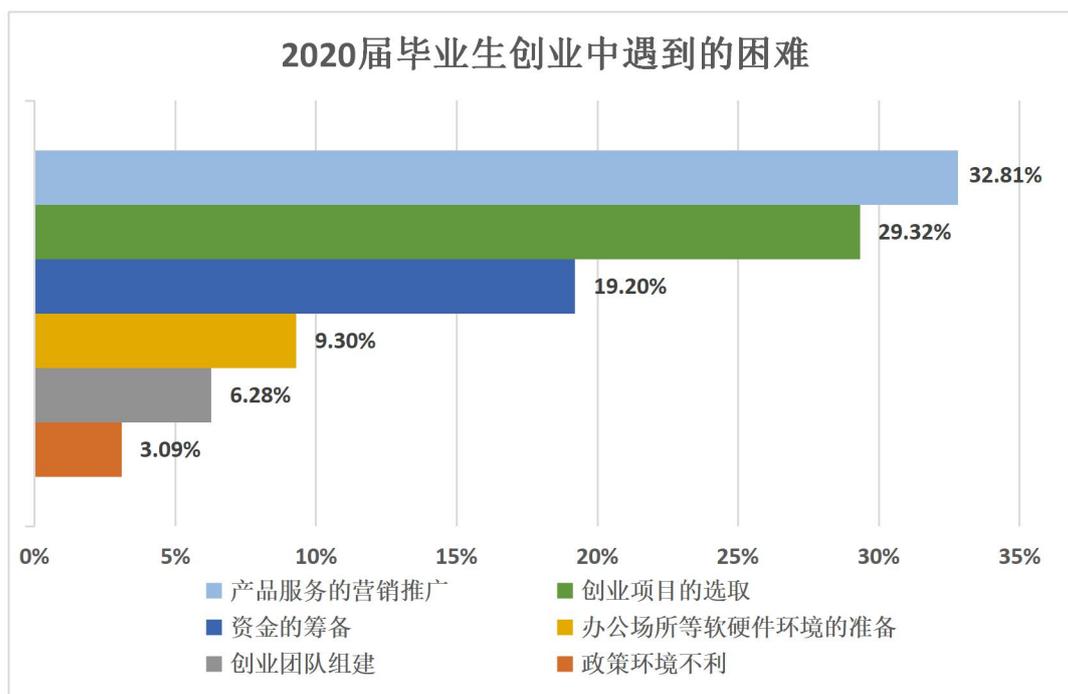
学院2020届毕业生选择自主创业的人当中，创业的主要原因是“实现个人理想及价值”，占总人数的51.26%；“受他人邀请创业”，占10.7%；“有好的创业项目”，占26.45%；未找到合适工作而选择创业，占11.59%。

## 2020届毕业生选择自主创业情况



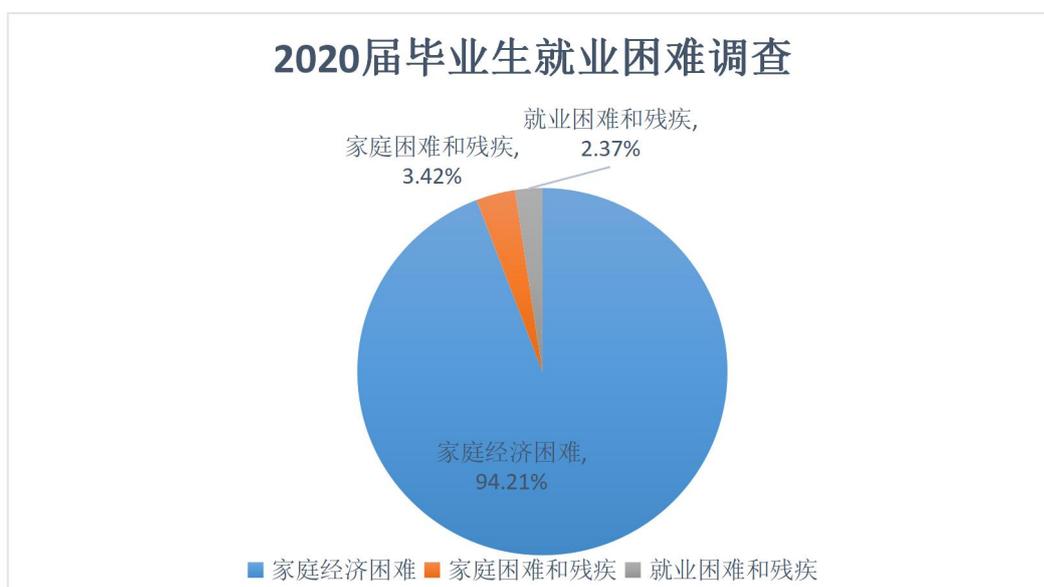
### (3) 创业中遇到的困难

毕业生创业中遇到的困难，调查结果如下图所示：32.81%的毕业生反馈遇到的最主要困难是产品服务的营销推广，有29.32%的毕业生反馈创业遇到的困难是创业项目的选取；而各有19.2%的人则认为创业的最大困难是资金的筹备，其余困难形式见下图：



## 五、毕业生就业困难情况分析

2020 届毕业生中有 181 名就业困难学生，94.21% 的学生属于家庭经济困难，3.42% 的学生属于家庭困难和残疾，2.37% 的学生属于就业困难和残疾。家庭经济困难学生占比最高。针对这类情况，学院应专项拨款，帮助他们克服当前困难，顺利找到工作。

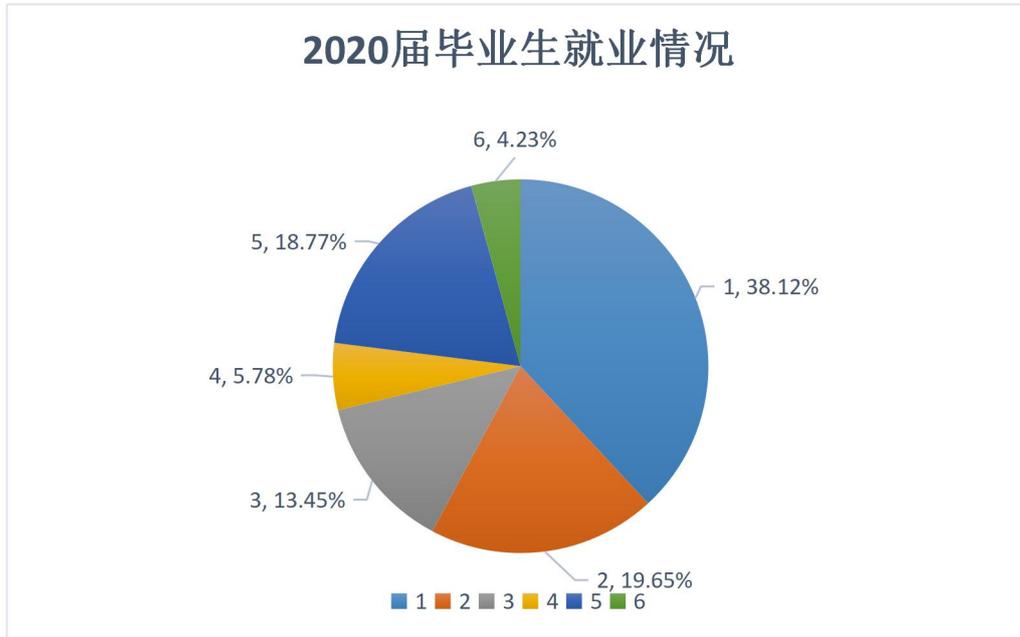


## 六、待就业毕业生分析

未就业包括“不就业拟升学”“其他暂不就业”和“待就业”三种毕业去向。截止到 2020 年 8 月 31 日，学院 2020 届毕业生中未就业人数共计 656 人，占总人数的 19.68%。其中女生 215 人，占待就业学生的 32.77%，男生 441 人，占待就业学生的 67.23%。

38.12% 的毕业生“找到合适工作”；19.65% 的毕业生“未找到合适工作”；13.45% 的毕业生“在准备国内公务员或其他考试”；5.78% 的毕业生“在准备出国”；18.77% 的毕业

生“在准备职业资格考试”；还有 4.23%的毕业生是因为“其他”原因未就业。



针对有就业意向但“未找到合适工作”的毕业生，学院组建由院领导、主任、系部书记、辅导员和企业相关负责人等构成的就业帮扶团，对其进行“一对一”的就业指导工作。

## 第二章 学院对毕业生就业创业的举措

湖南都市职业学院高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业创业。

### 一、就业创业指导工作

#### 1、配置就业创业专职人员

学院按照教育部每 500 名毕业生至少配备 1 名就业创业专职人员的规定，配置了 11 名专职人员，并有明确分工，并制定了详细的工作职责，就业创业专职工作人员的学历职称合理，其中硕士 1 名、本科 10 名、副教授 1 名、讲师 3 名、助教 5 名。

将就业创业专职人员的培训纳入学院管理人员培养计划，鼓励支持就业创业专职人员参加就业创业工作业务专项学习和培训。

#### 2、收集用人单位信息

学院通过多种途径收集用人单位需求信息，一是电话询问，就业创业处工作人员经常向企业询问招聘信息，并及时做好登记。二是现场收集，各系部就业创业工作领导小组的

成员经常外出联系各单位，如印刷技术系，两年来走访了 50 多家印刷企业，收集了大量的用人信息；就业创业处经常派专人到省内外知名人才市场、企业收集需求信息。三是网络信息收集，通过大学生就业网、湖南人才网、智联招聘网等主要的招聘网站收集信息。学院就业创业处将收集到的信息进行认真审核，归纳整理，并通过学院网站、QQ 群、校园广播、电子显示屏、会议通知等多种方式发送给学生。两年来，共发布了 2000 多条有效信息，提供了近 21000 余个工作岗位，为实现毕业生充分就业创业创造了条件。

## **二、创新创业教育与实践**

### **1、创新创业教育教学**

学院十分重视创业教育，以创业带动就业是就业工作的一条心思路。一年来，学院十分重视就业创业教育，学院把创新创业教育纳入专门教育和文化教育教学计划，将《大学生职业发展与就业指导》与《大学生创业基础》作为必修课纳入了《人才培养方案》，列入教学计划，分别为 36 课时与 32 课时。重点讲述“创业者的必备的知识与能力、创业团队的组建、创业机会的把握、筹办企业的基本程序”等内容。学院非常重视创新创业活动的开展，就业创业处组织学生积极参加就业创业大赛，引导学生了解创新创业知识、培养创新创业意识、树立创新创业精神、提高创新创业能力、积极参与创新创业实践。

## **2、完善就业创业机构及职能**

学院致力于为大学生提供就业创业政策咨询与服务，为进一步推动在校大学生的创新创业实践工作，培养具有创新创业意识、创新创业思维、创新创业能力和创新创业精神的创新型人才，学校成立了“湖南都市职业学院创新创业学院”（以下简称“创新创业学院”），属学院独立二级行政部门，致力于为在校大学生提供创新创业咨询与服务。经过近四年的努力，现已建成一个管理有序、运行规范、资金充裕、服务到位的高水平创新创业学院。

致力于为大学生提供就业创业政策咨询与服务，在校内已建成十大“大学生创新创业孵化基地”，如：创新创业孵化基地（一号）、创新创业孵化基地（二号）、汽车工程创新创业孵化基地等、建筑工程创新创业孵化基地、印刷包装创新创业孵化基地、都市创业一条街、轨道交通创新创业孵化基地、航空服务创新创业孵化基地、数控技术创新创业孵化基地、校外创新创业孵化基地（长沙鸿发印务实业有限公司）等，现已形成一定规模，成效显著。

## **3、构建供需合作关系**

学院广泛与用人单位联系，为适应新形势，强化毕业生就业创业市场机制，就业创业基地市场体系建设，采取行业互动、区域合作、基地依托、网络拓展、创业教育等五大措施，全面开拓就业创业市场，努力构建供需合作关系，并制

定了《湖南都市职业学院毕业生就业创业基地建设方案》。学院先后与凌华印务、宏发印务、天文印务、正峰印刷、南方航空、奥凯航空、黄花国际机场、东方航空、厦门航空、富士康、长城机械、三一重工、华为科技、远大空调、蓝思科技、中联重科等 90 余家大型企业建立了稳定的合作关系，特别是汽车与机电工程系、印刷与包装工程系与“一区两园”（学院周边的长沙经济技术开发区、湖南印刷工业园、黄花空港工业园）多家企业开展了联合办学，实施了订单式培养，这两个系的大部分毕业生在就业过程中实现了“零距离”上岗。

#### **4、组织校园招聘**

学院制定了《校园招聘管理办法》，对校园招聘活动的开展进行了规定。学院积极加强与人才市场的合作，加强与用人单位的合作，引进合法正规的优秀企业（公司）来学院举办专场招聘会，或参加学院大型的供需见面会。2020 年，学院一共举办了 80 多场专场招聘会，成功举办了“湖南都市职业学院 2020 届毕业生供需见面会”“湖南都市职业学院 2020 届毕业生供需见面会”，2020 届毕业生供需见面会已在 11 月底隆重举行，前两届参会企业达到 400 多家，提供 15000 多个就业岗位，确保毕业生在离校前落实就业单位。

2020 年，在学院领导的大力支持下，在全体就业创业工作人员共同努力之下，我院成功举办了 2020 届湖南都市职

业学院毕业生大型供需见面会及 30 余场专场招聘会，这一次是高标准、高质量的供需见面会，吸引了中联重工、南方航空、富士康科技集团、湖南省勘测设计院、TCL、三一重工、上海大众、比亚迪、海尔、美的等全国多家企业事业单位前来招贤纳士，提供就业岗位 12551 余个，为进一步提高毕业生就业率及就业质量奠定了坚实的基础。



湖南都市职业学院 2020 届毕业生大型供需见面会启动仪式现场



湖南都市职业学院 2020 届毕业生大型供需见面会启动仪式现场



湖南都市职业学院 2020 届毕业生大型供需见面会启动仪式现场

### **三、开展就业创业及就业创业指导工作的专题调查和研究**

学院通过多种途径和方式认真开展就业创业工作和就业创业指导工作的专题调查和研究工作。一是安排人员实地调查走访用人单位，直接下到毕业生就业相对集中的地区和企业，通过召开毕业生座谈会，发放跟踪调查表等方式展开调查。二是利用召开校园供需见面会和用人单位来校举行专场招聘会的机会，及时收集用人单位对学院毕业生及就业创业工作的意见和建议。学院积极走访用人单位，请用人单位对毕业生的综合素质从思想政治表现、专业知识、工作责任感、工作态度、适应能力、工作能力、协作精神、工作实绩等方面加以评价。从调查收集到的信息和对走访收回的可统计调查问卷的分析，了解到用人单位对学院毕业生的思想政治表现、职业道德、文化素养等评价高，对业务素质、职业技能评价好，总体满意率较高，反映出学院毕业生综合素质高，专业基础知识扎实，工作勤奋，能吃苦，肯钻研的特点。大部分毕业生能在较短的时间内适应工作岗位并发挥骨干作用，也说明学院教育教学及人才培养工作得到了社会的认可，符合市场发展的需要。

### **四、就业创业工作创新**

学院结合自身专业特色、人才特点和对口单位要求，科学设置专业，从教学改革、校企合作、产学互动、订单培养

等方面入手，积极探索就业创新之路，走出了一条以就业创业为导向的特色办学之路。2020年就业率稳定位居在省内同类院校前列。

具体创新方法除就业创业工作严格实行以院长为组长负责制，全院全员参与的就业工作小组开展工作，制定一套奖惩制度，培养一支专业专职的工作队伍，实行订单培养以外，还有如下创新举措：

创建大学生“就业与创业协会”，协会成立以来吸纳全员800多人通过简历展评、模拟招聘会、就业知识讲座、邀请优秀毕业生，企事业单位人才主管来院做报告等活动，激发学生参与就业创业活动的积极性。同时帮助学生掌握应聘技巧，增加一次就业成功率。

就业创业工作时间安排实行“三三工作制”，即三分之一的时间、精力用于就业创业形势、就业创业政策、职业技能和就业创业工作先进经验的学习调研；三分之一的时间、精力用于对毕业生跟踪调查、走访用人单位、邀请用人单位为人才培养献计献策；三分之一的时间、精力用于为毕业生和其他在校学生提供就业创业测评、就业创业指导、咨询服务和校内就业创业市场建设。

## 第三章 就业创业质量相关分析

### 一、学院对学生就业创业能力的培养

#### 1、课程设置满意度

专业课程的设置与学生的就业能力之间拥有一定的相关性。调研显示，16.21%的毕业生对学院的课程设置非常满意，39.08%的毕业生对学院专业课程设置满意，36.85%的毕业生对学院课程的设置比较满意，6.42%的毕业生对学院的专业课程设置不太满意，1.44%的毕业生对学院的课程设置很不满意。

从调研结果可知，有将近九成参与调研者对学院课程设置评价倾向满意，说明当前学院的课程设置整体较为合理，但由于仍有少数不满意现象存在，提示学院的课程设置还有可以调整和完善的空间，可在参考学生就业和用人单位选人状况的基础上，基于毕业生的职场需求对于课程设置进行一些合理的调整。

#### 2、实践教学满意度

实践教学是帮助学生巩固理论知识和加深对理论认识的有效途径，也是培养具有创新意识的高素质工程技术人员的重要环节，是学院理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台，有利于学生素养的提高和正确价值观的形成。实践教学是学院就业工作的重要模块，毕业

生对学院实践教学满意度的评价是进一步发展学院实践教学的重要指标。

调查结果显示，17.03%的学生对学院的实践教学非常满意，33.56%的毕业生对学院的实践教学满意，39.75%的毕业生对学院的实践教学比较满意，6.29%的毕业生对学院的教学实践不太满意，3.37%的毕业生对学院的实践教学很不满意。总的来说，学生对学院的实践教学评价较好，总体倾向满意的 比例达到了 88.14%。

调查中，有近九成的调研参与者对学院实践教学评价倾向满意，说明学院关于实践教学的组织建设已经颇有成效。但同时，评价倾向不满意者占比已超过一成，说明学院的实践教学 工作还有可以进步的空间，学院领导层有必要针对相关意见，对未来的实践教学做出完善和调整。

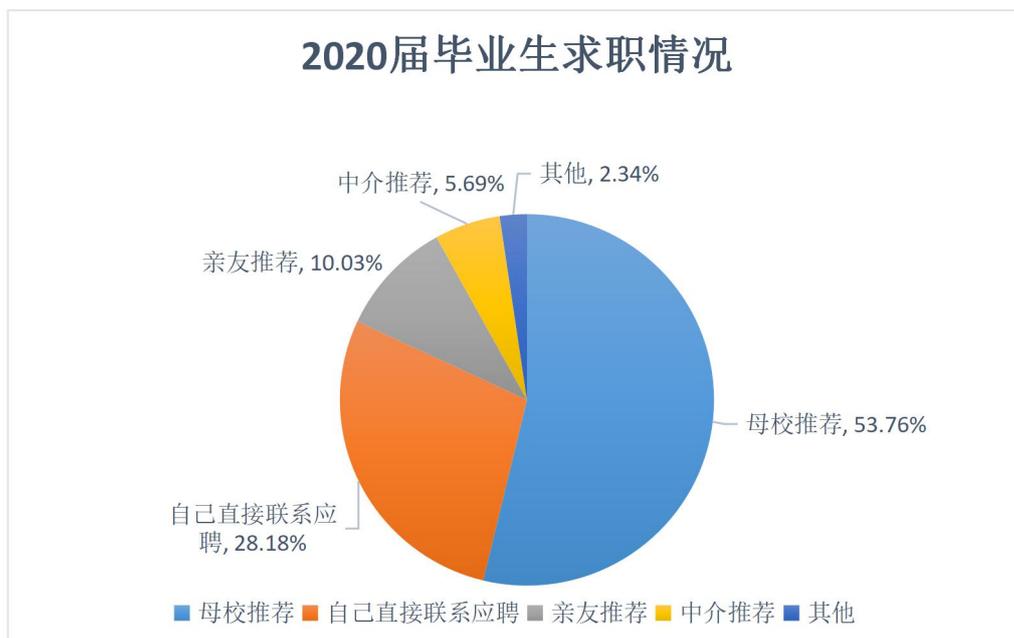
## **二、求职状况的调查**

### **1、求职途径**

求职途径是指正在求职或毕业实习、见习的毕业生选择哪种途径求职。通过分析毕业生的这一指标，我们能够了解其在求职方式上的选择，启发学院在相关就业工作与服务中为学生提供支持。

2020 届毕业生在求职过程中，51.72%的毕业生通过母校推荐找到工作，29.38%的毕业生通过自己直接联系应聘找到工作，17.23%的毕业生是通过亲友推荐，1.67%的毕业生是

通过社会中介推荐。



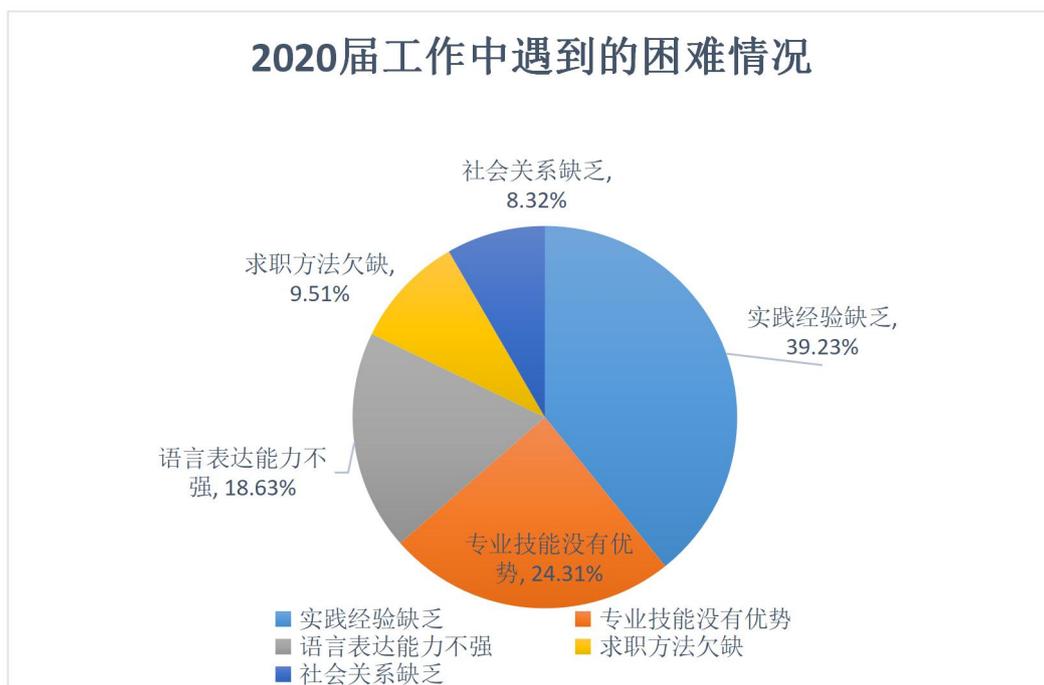
调查数据显示，大部分学生通过母校推荐获得工作，说明学院的就业工作有显著成效，为学院学生提供了较好的就业服务。未来，学院有必要在此基础上继续加强校园招聘会的组织及母校就业网站的建设，为毕业生提供更广泛的就业途径，使毕业生的就业问题得到更多保障。

## 2、求职中遇到的困难

就业困难是指毕业生在求职过程中，阻碍自己成功求职的最主要因素。通过了解这一情况，可以启发学院在今后的人才培养和就业工作上针对性的对学生进行指导和帮助。

在对毕业生求职过程中所遇困难的调查中，39.23%的毕业生认为遇到的最主要困难是实践经验缺乏，24.31%的毕业生认为主要困难是专业技能没有优势，18.63%的毕业生认为主要困难是语言表达能力不强，9.51%的毕业生认为主要困

难是求职方法欠缺，8.32%的毕业生认为主要困难是社会关系缺乏。



调查数据显示，“实践经验缺乏”以46.40%的比例位居第一，说明学院当前关于实践课程的安排从质与量两方面都未能完全满足学生就业时的需求，这要求学院继续加强学生实践学习的比重，争取使实践课程成功作为在校知识与在职能力之间的桥梁，让实践经验缺乏不再成为约束毕业生就业的主要因素。

### 3、就业关注因素

就业关注因素是指毕业生在面对就业机会、做出就业决策时所参考的主要因素。通过这一个指标学院能够了解到毕业生在做出就业抉择时的主要价值观，也能侧面反映社会上就业相关的主流价值取向和实际状况，其结论可为学院日后的就业工作进行指导

2020 届毕业生在求职过程中主要关注的是工作的发展空间（44.58%），其次为工作的薪资水平（18.47%），再次为工作的稳定度（12.73%）。

求职中关注的因素	人数	比例(%)
发展空间	1463	43.88
薪酬水平	607	18.21
工作稳定度	384	11.52
工作环境	379	11.37
工作地址	234	7.01
社会保障	97	2.91
单位培训	73	2.19
就业单位的社会声望	58	1.74
其他	39	1.17
总计	3334	100.00

#### 4、薪资水平

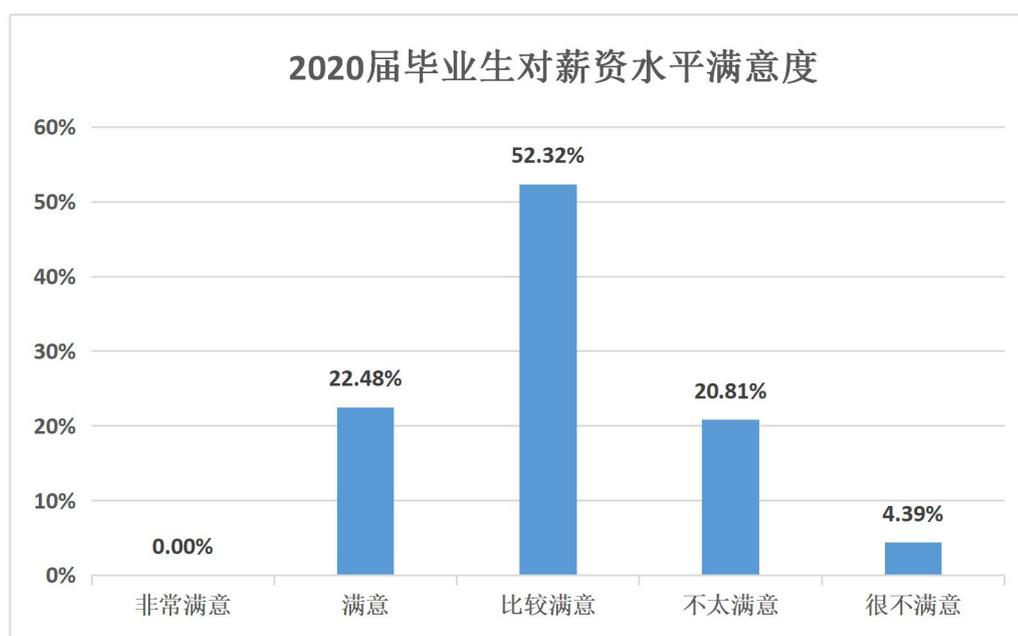
##### (1) 薪资分布状况

通过对 2020 届毕业生工资水平的调查结果可知,21.48% 的毕业生工资在 2001-3000 元之间, 39.56% 的毕业生工资在 3001-4000 元之间, 23.69% 的毕业生工资在 4001-5000 元之间。



## （2）薪资的满意度

通过对 2020 届毕业生对薪资的满意程度调查结果可见，没有毕业生对当前的薪资水平非常满意，22.48%的毕业生认为满意，52.32%的毕业生认为比较满意，20.81%的毕业生认为不太满意，4.39%的毕业生认为很不满意。

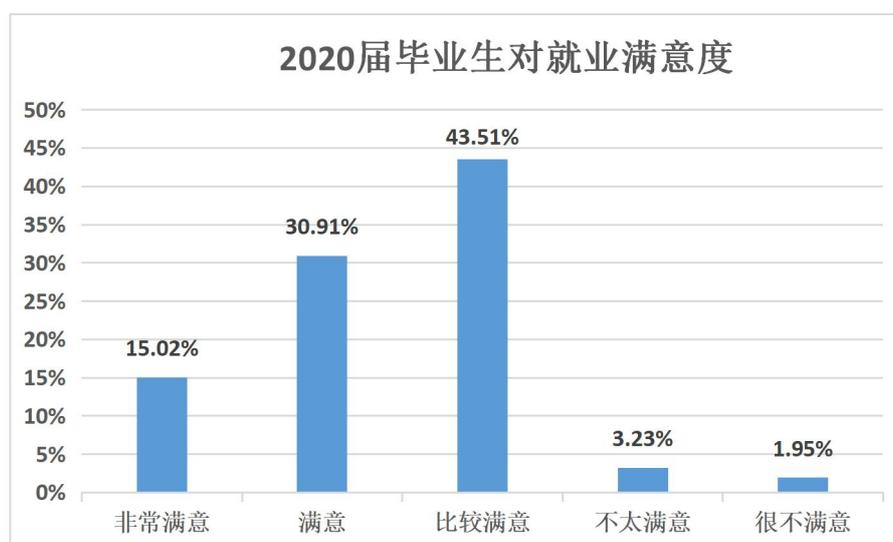


调查结果显示，毕业生对薪资的满意程度并不太高，一方面受到当前市场对高职专科生起薪水平的限制，另一方面也是由于学生自我认识不清，对薪资的设想与自身的能力不符。学院在未来的工作中，应当进行两面应对，一面提高学院自身的社会形象与社会影响力，以学院的成就代替学生的能力成为学生进入社会的第一张名片；一面应在就业指导、就业辅导中帮助学生进行自我认识、自我了解，不做过多高于自身能力的设想，脚踏实地成长，以成绩换取更高的薪资。

## （3）就业满意度

2020 届毕业生对就业的总体满意度较高，满意率达到了 82.62%，其中包括非常满意（15.02%），满意（30.91%），比较满意（43.51%）；不满意（5.38%），其中包括不太满意（3.23%），很不满意（1.95%）。

2020 届毕业生对就业的不满意度提示学院在未来的就业工作中仍有很大的进步空间。

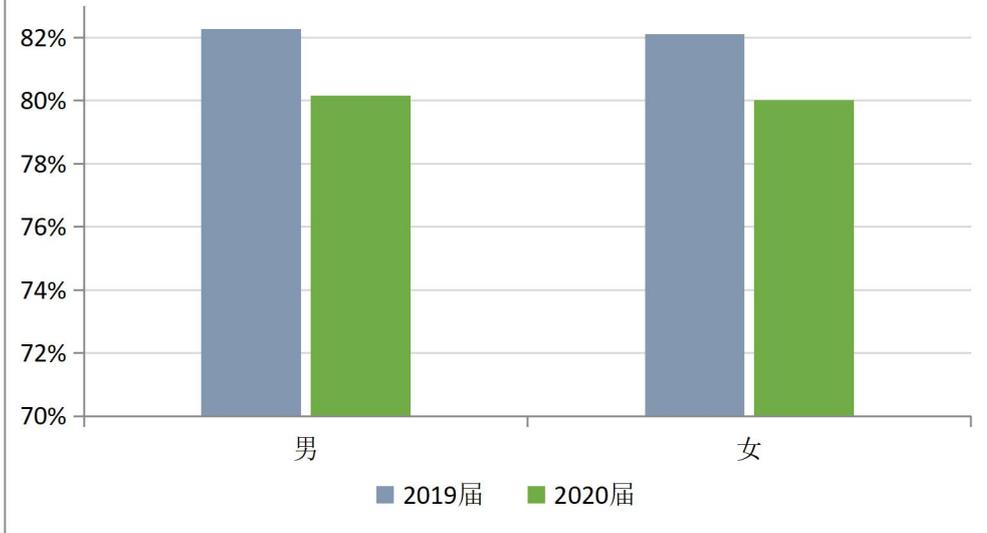


## 第四章 就业发展趋势分析

2020年，由于经济形势复杂多变，下行压力严重，宏观就业创业形势严峻，全国高校毕业生规模进一步加大，供求结构性矛盾更加凸显，毕业生就业创业竞争压力上行，就业创业工作任务艰巨。高校毕业生就业创业工作是国家重要的民生工程，学院面对严峻就业形势，充分整合多方资源，努力拓宽就业创业渠道，扎实做好就业创业指导与服务工作，不断创新思路、优化举措，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为毕业生实现更高质量的就业创业奠定了坚实的基础。

2020届毕业生的就业率为80.32%，高出全省平均就业率。从性别角度探究，2020届女性毕业生就业率略低于2019届女性毕业生就业率，2020届男性毕业生就业率低于2019届男性毕业生就业率。总体来看，就业率有逐年增长的趋势。

## 2020届毕业生就业率调查



## 第五章 对教育教学的评价和反馈

### 一、毕业生对母校的满意度

为探讨毕业生对母校的满意成，本篇报告分别从母校人才培养、就业创业指导课程、老师授课、校园招聘组织工作、对母校的推荐度等方面进行研究。

#### 1、对母校人才培养的满意度

人才培养是学院的中心工作，人才培养的质量决定着学院未来，也关乎每一名学院学生的发展。作为学院人才培养工作的直接作用对象，毕业生对学院人才培养质量的满意度，是毕业生对学院人才培养工作评价的主观指标，是推进学院人才培养改革与创新工作的重要指标。

对母校人才的培养的满意度调查中，18.07%的毕业生选择非常满意，35.67%的毕业生选择满意，39.15%的毕业生选择比较满意，4.38%的毕业生选择不太满意，2.73%的毕业生选择很不满意。总体来看，对于人才培养工作，大部分学生都感到比较满意。



## 2、对母校就业创业指导课程满意度

学院的就业创业指导课是专为解决学生就业创业问题，为学院学生从校园踏入社会提供指导，避免学生走弯路而开设的课程。它衔接学生接受的知识文化教育和实践教育，帮助学生在进入职场后能够学以致用并快速进入工作状态。毕业生对母校就业创业指导课的满意度总体评价是反映学院毕业生对于他们所接受指导课程的满意程度的主要指标，影响着日后学院对于就创业课程的设置和完善，以更好地服务于学院学生的就业创业工作。

在对母校就业创业指导课程满意度调查中，19.21%的毕业生选择非常满意，35.23%的毕业生选择满意，39.04%的毕业生选择比较满意，4.79%的毕业生选择不太满意，1.73%的毕业生选择很不满意。

超过九成的参与调查者对母校的就业创业课程评价倾

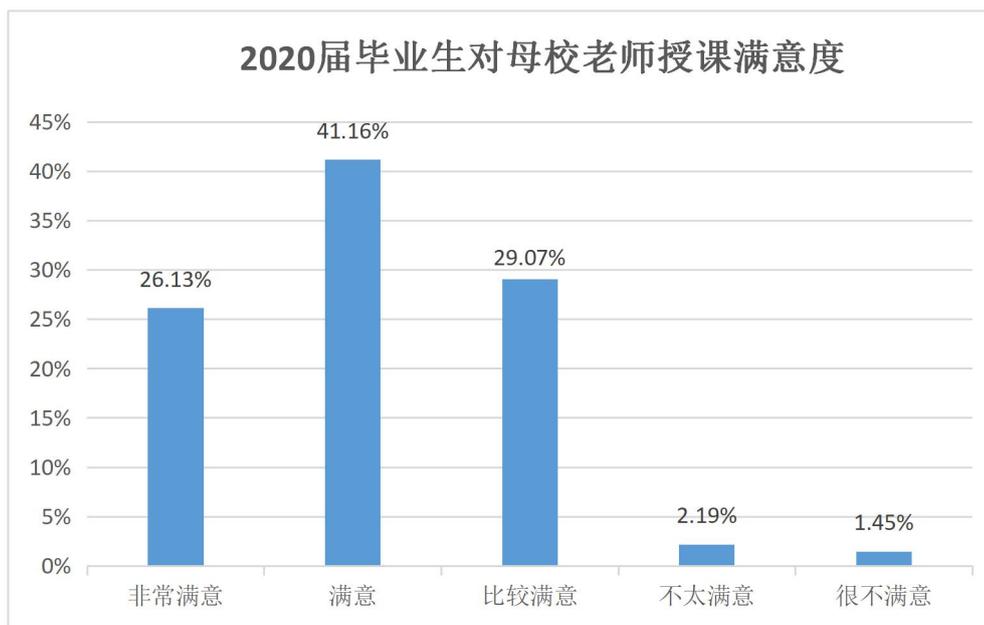
向满意，说明高校就业创业课程开设效果较好，应该继续保持，并从内容上不断丰富，以达到更好的效果。



### 3、对母校老师授课满意度

毕业生对母校老师的授课满意度是学生对学院教师教学水平判断的一个主观指标，一定程度上反映了学院教师的整体水平。

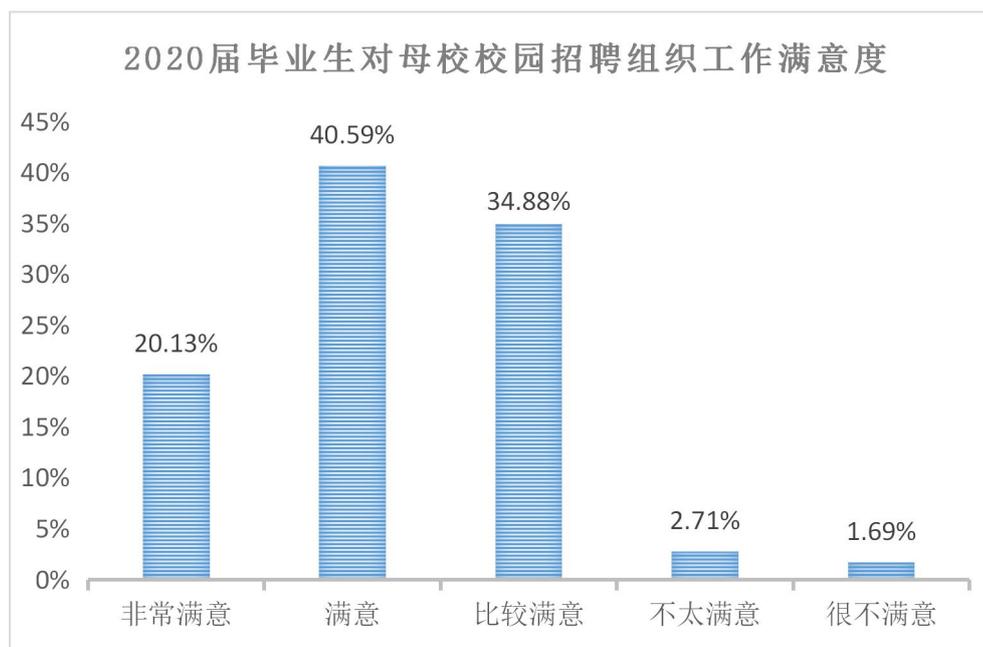
对母校老师授课的满意度调查中，26.13%的毕业生认为非常满意，41.16%的毕业生认为满意，29.07%的毕业生认为比较满意，2.19%的毕业生认为不太满意，1.45%的毕业生认为很不满意。



#### 4、对母校的校园招聘组织工作满意度

校园招聘是企业招聘毕业生的主要渠道，因而学院的校园招聘组织工作对于毕业生的择业就业有着很大影响。毕业生对学院的校园招聘组织工作满意度评价是学院校园招聘组织工作成功与否的重要判别指标，是评价学院学生就业质量的有效指标之一，也为学院未来校园招聘组织工作提供指向。

通过对 2020 届毕业生对母校校园招聘组织工作的满意度调查，可知 20.13%的毕业生对母校的工作非常满意，40.59%的毕业生满意，34.88%的毕业生比较满意，2.71%的毕业生不太满意，1.69%的毕业生很不满意。



调查数据显示，大部分调研参与者对学院的校园招聘组织工作评价较好，说明高校在校园招聘的组织上取得了一定成果，但由于仍有少数毕业生选择“不满意”，提示在未来校园招聘的组织上，学院仍需要在保证现有工作水准的基础上，积极为毕业生和用人单位组织更正规、完善、高质量的校园招聘会。

### **5、对母校的推荐度**

对母校的推荐度调查中，17.89%的毕业生非常愿意将母校推荐给朋友，38.24%的毕业生愿意将母校推荐给朋友和家人，35.17%的毕业生比较愿意将母校推荐给朋友和家人，5.94%的毕业生不太愿意将母校推荐给朋友和家人，2.76%的毕业生很不愿意将母校推荐给家人和朋友。

## 2020届毕业生对校的推荐度的调查



## 二、用人单位对毕业生的满意度

### 1、用人单位对毕业生能力的评价

通过用人单位对学院毕业生综合能力的评价，可以看出，学院学生的综合能力整体水平较高，也说明了学院培养的毕业生绝大部分都能得到用人单位和社会的认可。

值得注意的是，在评价内容中，专业知识、业务能力、创新能力这三项的优秀评分较低，因此学院在对毕业生这三个方面的培养工作上应多下功夫。

评价内容	2020 届毕业生		
	优秀 (%)	良好 (%)	一般 (%)
敬业精神	90.35	9.35	0.52
劳动纪律	85.63	11.65	2.34
人际关系	82.04	15.83	1.57
适应能力	78.02	18.63	4.03
团队协作能力	76.35	17.86	0.74
心理素质	74.12	26.89	1.19
动手能力	73.72	22.78	0.95
专业知识	66.3	28.9	3.19
工作实绩	64.55	25.34	0.6
业务能力	62	32.86	2.01

评价内容	2020 届毕业生		
	创新能力	59.09	33.56
综合评价	74.35	22.95	1.51

根据调查结果，学院在未来的人才培养工作中，有以下几个重要工作：

(1) 加强对实际工作技巧的教育，在专业理论的基础上加强对实际动手能力的培养，做到理论与实际相结合。

(2) 学院与企业展开更多的互动合作，提供具备从业资格的优秀生源能促使双方合作更上一层楼。

(4) 学院需培养全方面发展型人才，不仅需精通专业知识，综合素质也要全面发展。

(5) 学院在提高学生知识的同时，需注重培养学生的创新能力、团队精神、沟通表达能力、人际沟通能力和社会实践能力。

(6) 学院需为毕业生提供更多岗位实习机会，使专业知识在工作中更快的发挥。

(7) 对学生专业技能、心理素质、团队协作能力、执行能力及各方面全面发展的培养，对学生职业规划重点进行教育。

(8) 促使毕业学生做好学生实习培训方案，有计划有步骤的进行实习，并及时与企业沟通，更深入地了解企业对人才的需求。

(9) 学院应更加注重培养学生的组织管理能力。

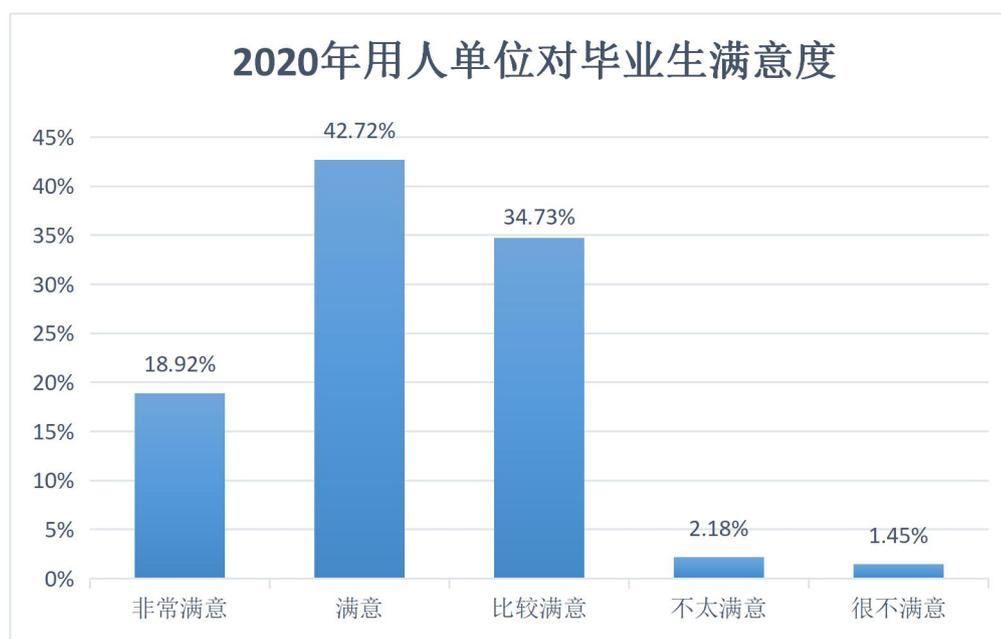
(10) 保持与毕业实习生的沟通，接受反馈意见并及时

调整教育教学工作。

## 2、用人单位对毕业生的满意度

用人单位的反馈如下图所示，从中可看出，用人单位对毕业生的整体满意度为 89.31%。其中，18.92%的用人单位表示对毕业生非常满意，42.72%的用人单位对毕业生表示满意，34.73%的表示比较满意。另有 2.18%为不太满意，1.45%为很不满意。

整体来说，用人单位对于学院毕业生满意度较高，说明学院的教育教学工作的成效较好，未来的工作应以此为基础，再接再厉，再创新绩。

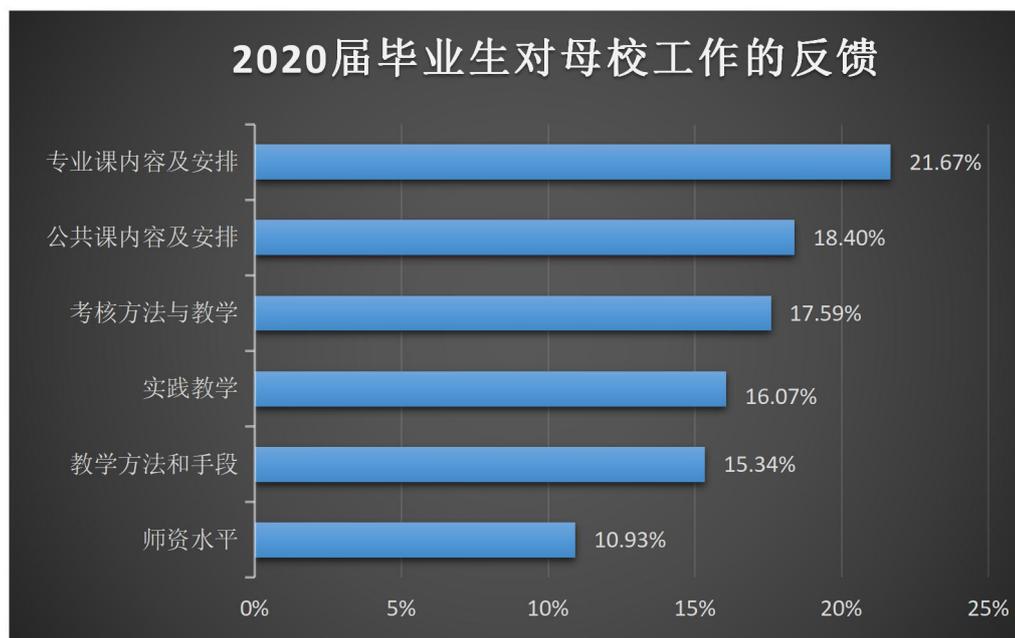


## 三、对教育教学的反馈意见

### 1、毕业生对母校教育教学的调研反馈

2020 届毕业生对母校工作的反馈中，16.07%的毕业生认为母校应该多加强实践教学，15.34%的毕业生认为应该改进

教学方法和手段，21.67%的毕业生认为应该改进专业课内容及安排，还有少部分毕业生认为应该在公共课内容和安排上做相应的调整。认为应该在师资水平上做出调整的毕业生人数占比 10.93%，对考核方法与教学评价做出调整的占比是 17.59%，认为应该对公共课内容及安排做出调整的毕业生占比是 18.4%。



## 2、对教育教学的反馈

湖南都市职业学院 2020 年就业质量报告到此接近尾声，从结果上看，2020 年学院毕业生就业质量较前两年有明显提高。毕业生的就业质量是学院教育教学质量的现实反馈，因此，毕业生就业质量的提高与学院对教育教学方式的不断探索和教育教学内容的不断优化有着密不可分的关系。

## 3、学生就业满意度对教育教学的反馈

就业满意度是衡量学院毕业生就业效果的主观指标，也是学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大，提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学院的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要的作用。通过对学院毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学院毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学院今后的人才培养工作提供重要参考。

调查结果显示，学院 2020 届毕业生就业状况整体满意度较高，整体就业质量较好，仅有不到两成的毕业生对目前就业状况持不满意度的状态。多数毕业生认为目前工作与专业相关度及理想契合度均较高，说明学院的课程设置较为合理，专业知识与职业技能转化率高，学生能够学有所用，在适合自己的领域发挥自己的能力。

在对学院就业质量满意度模型分析中，可以看出，当前影响毕业生对就业满意度评价的最关键因素是工作前景，其次是对薪资水平。相比初入职场时获得的福利和薪资待遇，学院毕业生更加关注工作的长期发展，工作环境与工作稳定性同样是学院毕业生在求职过程中的主要关注因素。这提示学院在教育教学中重视对学生的就业指导，在指导过程中，帮助学生端正就业心态，一方面对职业生涯的长期发展有所规划，另一方面不要忽略自身能力，盲目设定过高标准，导致就业困难。

#### 4、学生母校满意度对教育教学的反馈

毕业生对母校满意度评价指标的选择取决于毕业生对母校的教育教学与就业服务两方面。毕业生作为学院教学的直接作用对象，他们对于母校的满意度直观反映了学院的教育教学水平，是对学院教育教学质量的最清晰反馈，是帮助学院提升教育教学质量的重要指标。

通过建立的毕业生对母校满意度评价模型（换算成百分制），可以得到2020届毕业生对学院的整体满意度为79.29分。该调查数据显示，学院毕业生对于自己母校的满意度整体情况较好，但仍有提升空间。

从满意度调查结果出发，毕业生对母校教学培养中认可度最高的指标是专业设置，这证明了学院在专业的设置上基本符合实际，可以做到以学生的期望为起点，社会的需求为终点，让“想学的”有处可学，“学成的”有处就业。与之相对，认可度较低的是人才培养，说明学生认为学院学生对学院在人才培养工作中的投入不足，学院在未来的工作中，应加强对人才培养的投入，把学院的资源向学生倾斜，优化学生在学院人才培养工作中的体验，让学生感到自己获得了较好的培养。

在学院的就业工作方面，毕业生对于母校的信息发布工作认可度相对较低，认为学院的就业信息中垃圾信息较多，信息更新不够及时。学院在未来的工作中，应加强就业信息

网的建设工作，增加预算，全面提升就业信息网中的信息质量，满足学生对就业信息的需求。

根据建模分析，可以发现，在所有毕业生对学院满意度调查的指标当中，有较高重要性且有较高满意度的指标分别是授课情况、课程设置、就业服务、就创业课，说明学院在作为学院最基本的教学工作上始终有着端正的态度和出色的表现，对就业工作的投入也收到了很好的效果。在未来的工作中，学院一定要保持当前的教学授课水平，逐步提高对就业工作的投入，保证学院学生学有所成、学有所用，成为有竞争力、有建设力，对社会有用的人才。

调研结果中，最需要关注的指标是信息发布的满意度。这一指标在学生对学院的满意度中影响力较强，满意度却很低，是学院工作中的短板。它的提升将整体地提高学院的工作水平，提高学生对学院的满意度。

## **5、用人单位满意度对教育教学的反馈**

用人单位作为高校毕业生的接收者和使用者，其满意度对促进高校就业管理和办学质量的提升起着重要推动作用。用人单位对毕业生和毕业生毕业院校满意度评价指标的选择取决于用人单位对毕业生及其所在院校的需求和评价两方面。

通过调研数据，建立用人单位对毕业生及其所在院校综合满意度评价模型，换算成百分制的形式，可以得到 2020

年学院重点就业单位对毕业生及其学院的满意度为 85.12 分。此结果显示，2020 年用人单位对学院和学院毕业生的总体满意度较高，证明当前学院教育教学水平优秀。这是对过去学院工作的肯定，也是学院长期发展的良好基础。

在关于用人单位对学院和学院毕业生的满意度评价中，根据建模分析，得到的结论如下：

所有有效指标中，学院的接待方式、场地安排、个性化服务在调查中已经显示出较高的水平，且这些指标对于用人单位的满意度影响力较强，是学院过去工作中的重点，也仍将是学院未来工作中不可松懈的模块。

在调查中，毕业生的分析能力、语言能力、应变能力、协调能力、创新能力、抗压能力的满意度获得用人单位的满意度较低，虽然这些指标对用人单位满意度的影响力相对较小，但仍是学院人才培养中不可忽视的重点，也是学生未来在职场中能否长期更好发展的重要因素。

在本次调查选取的指标中，最应该引起学院注意的是学生的实践能力。这一指标对用人单位满意度影响力强，是用人单位判断学生是否符合需求的重要标准之一。但当前，这一指标的满意度较低，说明学院在对学生的实践能力的培养上仍有提升空间，在未来的工作中，学院应持续推进学生的实训实践课程，深化产教结合工作，将实践贯穿教学工作的始终，让学生的实践能力在学院的培养下快速提升，完成学

生到职人身份的无缝对接，满足用人单位对学生实践能力的需求。

## 第六章 学院 2020 年就业创业工作举措

职业教育是以就业为导向的教育，其德育的特色和重点在于就业为导向，注重职业意识、职业理想、职业道德以及就业观、创业观教育。

学院以向社会输送技术能力强、职业素养高的专业技能型人才为人才培养工作的目标，历来高度重视毕业生就业创业工作，以毕业生就业创业情况为工作导向，构建学院教育教学工作，把推进学生的就业创业工作作为学院工作的核心。

为妥善完成毕业生就业创业工作中的各种任务，学院坚持“一把手工程”，自上而下，真抓实干，以促进学生就业创业的前期工作为基础，以促进学生就业创业的指导性工作为重点，以促进学生就业创业的建设性工作为突破点，以促进学生创新创业工作为拓展点，全方位推进学院的就业创业工作发展，在 2020 年的毕业生就业创业工作中获得显著成效。

### 一、促进学生就业的前期工作

#### 1、构建就业工作组织体系，确保责任落实

学院以“一把手工程”为基础，兼顾各部门的活跃性，为学生就业创业工作建立“三级领导体制”，以领导的指示为核心，明确各部门的职责，科学组织推动就业创业工作的

有序开展及高效运行。建立健全就业创业工作会议制度和就业创业工作考评制度，集中讨论、奖惩分明，明确各部门的工作任务，量化评价各部门的工作成绩。

学院实行院、处、系三级领导体制，定岗定责，制度上墙。建立处室工作职责，明确处室人员的分工及岗位职责上墙。编制 2021 届毕业生就业创业工作日程安排表。辅导员微信实名帐号绑定。完成 2020 届 45 名大三辅导员微信实名帐号绑定。从宏观把控到细节调整，全方位、多层面地推进毕业生就业创业工作，为促进学生就业创业工作的发展指明方向、做好指示，提供有力的组织保障。

## **2、构建就业工作支持体系，保证投入到位**

毕业生的就业创业状况直接影响学院的社会形象、社会评价和社会地位，是决定学院能否长远发展的重中之重。因此，学院将毕业生就业创业工作作为学院的核心工作，在政策、组织和资金方面都给予倾斜，动员全院之力推动学院就业创业工作的展开。

首先，学院确保投入符合标准的就业创业工作经费。就业创业工作经费是学院就业创业工作开展的物质基础，学院将此项支出明确列入年度财务预算，优先满足就业创业工作需求，逐年增加支出数目，确保工作又好又快进行。

其次，基于就业创业工作在学院工作中的重要地位，学院安排专项经费对于就业创业工作进行激励，尽可能快的提升工作质量。

最后，优先就业创业工作的基础配置建设，从就业创业处到学生创业基地，为学院就业创业工作提供最好的硬件设施。

### **3、完善就业统计分析工作，提升决策水平**

对上一年工作的全面了解是下一年工作开展的重要前提。学院领导的“新决策”与学院工作的“旧成绩”息息相关。为此，学院通过毕业生就业创业信息的调研统计，编写毕业生的就业质量年度报告，对年度就业创业工作的数据进行全面收集、整理和分析，同时了解毕业生对各个行业与各自单位的贡献度，探寻当前市场对人才的各种需求，多方面完善就业创业信息的统计与分析工作，让学院的决策层在“知己知彼”的前提下，做出高水平决策。

### **4、构建专业就业服务团队，增强服务质量**

学院为更好地完成就业创业工作，为学生提供最好的就业创业服务，集合人力、物力、财力，打造了一支专业化、职业化的就业创业工作团队，团队中设有就业创业指导教师、心理服务人员、信息咨询人员等职务，尽可能满足学生就业创业过程中的各种需求。

## 二、促进毕业生就业创业的指导性工作

### 1、优化就业创业指导课程内容，提供高质量就业创业指导

学院基于人才培养的就业创业导向，将职业教育贯穿于学生在校期间的方方面面，从一年级的入学教育中对专业的着重介绍和就业目标制定，到二年级为学生职业生涯的规划和职业方向的选择提供指导，再到三年级通过大量的实训课程全面提升学生的职业技术能力，最后在四年级时从就业创业政策和求职技巧的角度，为学生的就业创业提供高效而有力的指导。

可以说，学院的就业创业指导课程贯穿学院人才培养工作的始终，从“量”上为学生的就业创业夯实基础。

同时，学院高度重视各类就业创业指导课程内容的优化，组织专业团队撰写、修订就业指导课程教材，提高教材的针对性和实效性。聘请在就业创业指导领域经验丰富的讲师开课，邀请各职业领域的成功人士举办就业创业指导讲座，不仅优化就业创业指导课程的内容，更是提供精品化的就业创业指导课程，从“质”上为学生的就业创业指明方向。

### 2、细化困难生一对一帮扶，落实院系班帮扶体系

学院高度重视对就业创业困难生中因家庭贫困、身体残疾等难以就业创业的学生帮扶工作组织，构建从学院，到系部，再到班级的三级帮扶体系，建立“一对一”学生就业创

业困难群体帮扶机制，安排专项经费，落实个体情况，具体到个人进行困难原因分析和帮扶方案制定，并进行群体分类，逐一安排专人进行帮扶，在就业创业指导、就业推荐、就业创业经济援助等方面加大帮扶力度，争取从过程中解决他们的就业创业困难。

就业创业处对 2020 届毕业生 181 名“建档立卡”贫困生分类建立档案，实行动态管理，及时掌握“建档立卡”贫困生的实时就业情况。学院从上到下积极主动认领任务，与“建档立卡”贫困生“一对一”开展结对帮扶，凝聚各方力量，整合各种资源，切实做好了就业帮扶工作。截止到 8 月 31 日，4 名“建档立卡”贫困生没有就业意愿，177 名“建档立卡”贫困生实现帮扶成功就业，就业率为 100%。

### **3、强化就业创业方向引导工作，鼓励学生到边远基层就业**

学院认真贯彻落实党中央、国务院对于引导高校毕业生面向西部和基层就业的有关文件精神，通过就业创业指导课程向学生提供书面、影音类的相关资料，让学生了解基层就业，建立起学生的社会责任感。通过大力宣传到村任职、农村特岗教师、西部计划、三支一扶等基层项目，引导学生服务基层、建设西部，鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区、艰苦边远地区就业，鼓励学生踊跃参军入伍和预征报名，参加公务员考试，促进学生就业形式的多渠道、

多样化。2020年，动员学生应征入伍180人，其中毕业生88人，完成率246%。

同时，学院通过全国范围内拓展就业创业市场，提倡学生省外就业，强化学院的辐射能力，引导学生到最需要自己的地方和岗位上发挥自己所学，为祖国的建设出力。

#### **4、深化职业发展意识宣导，提升毕业生就业竞争力**

随着毕业生人数的逐年增长，毕业生就业创业面临的竞争压力越来越大，学院迎接就业创业形势的挑战，通过就业创业指导课程和就业创业宣导工作深化学生的职业发展意识，培养出适应新时代发展要求的现代人才，使学院学生在求职时能脱颖而出。

职业发展意识是学生就业前意识与能力上的铺垫，它包括职业规划意识、市场风险意识、责任诚信意识、竞争合作意识、开拓创新意识、经营管理意识等，是学生与职场人士之间关键性的意识差别。提早在学生中宣导职业发展意识的重要性，增强学生的职业发展意识，是学院提升学生在就业创业市场上竞争力的重要手段。

### **三、促进毕业生就业创业的建设性工作**

#### **1、建立就业创业信息网**

为及时向学生提供丰富、精确而安全的就业信息，学院建立了学院专属的就业创业信息网，在网站上提供在线招聘服务，实时更新适合学院学生的正式岗位信息，以及大量校

内外宣讲活动、双选会和实习信息。网站精选就业创业过程中的常见问题，以一问一篇的形式刊登，还提供丰富的就业创业指导和职业测评，帮助学生以主动吸收的方式通过对精华资料的阅读建立起对自我的明确认知，走出求职初期的迷茫误区。

网站上另设有提问窗口，学生可就求职过程中的各类问题在网站上发问，会有专业的工作人员定时回复，争取高效地解决学生疑惑。

学院就业创业信息网的开设为学生就业创业活动的进行提供了便捷的服务，受到学生的一致好评。

## **2、搭建就业平台**

搭建云就业平台。为加强和改进就业创业服务，打造便捷高效的“互联网+精准就业服务”模式，建立一个方便、灵活、准确、数据存储的学院云就业管理平台。

从学生角度，学院为毕业生提供从生源信息核对、就业指导、笔面试、签约、派遣离校、档案转递等工作的“一站式”服务；从用人单位角度，学院为用人单位提供从前期预约、宣传、笔试、面试、签约等的“一站式”服务。通过学院对就业关系双方“一站式”服务的开展，初步打造了信息化的工作格局，结合学院的云就业创业平台、就业创业信息网、学院就业创业微博平台和毕业生调研系统，利用新媒

体为学院的就业创业工作进行了网络化推广，推广成绩斐然。

### **3、组织校园招聘**

学院一方面积极推进校园招聘工作，举办大型校园招聘会，开展校园招聘日活动；另一方面持续完善校园招聘准入制度，加强校园招聘活动的现场管理，不仅从量，更从质上提升校园招聘活动的整体水平。

学院成功举办 2021 届毕业生专场与大型供需见面会。制定了学院大型供需见面会工作方案和学院校园招聘管理办法等方案和制度。中国铁建重工集团等 38 家知名企业举办专场招聘会，平均每场学生参与人数为 50 人。有 400 余名毕业生与用人单位签订实习协议。成功举办 2021 届毕业生大型供需见面会，289 家用人单位参加人才选拔，1685 名毕业生与用人单位达成了实习协议。

在对校园招聘单位的邀请过程中，重视对学院冷门专业的扶持，以热门专业带动冷门专业的就业，在学院范围内成功实现了就业市场资源共享，各专业间优势互补、齐头并进，促进学院的就业创业工作平衡、全面发展。

### **4、建设就业创业基地**

高职院校的毕业生就业创业工作既关系广大毕业生的切身利益，又关系到学院的长期发展。加强就业创业基地的建设，是建立健全学院就业创业工作，完善以市场需求为导

向的就业机制的重要手段，对于学院就业率的提升有正面影响，有利于学院教育目标的准确定位及其正确的教学选择，有利于高职生更快更好地适应岗位需要，促进自身的全面发展。

为此，学院积极开展就业创业基地建设，循实效性、紧密性、互补性原则，大力进行学院就业创业基地的多功能拓展，以就业创业为导向，立足学院，服务学生，把就业创业基地同时演绎成学生技能培养的实训基地、校企产学研结合的合作基地、新产品新工艺的研发基地、“双师型”教师的培养基地和学生企业文化的熏染基地。

通过校企合作开展的就业创业基地建设，增强了学院与用人单位合作关系的深度、广度和密度，以文化搭台，科研演戏，构建校企深化合作机制，实施请进来，走出去战略，建立“订单式”培养模式。

就业创业基地的成功建设大大提高了学院的毕业生就业率，成为学院就业创业工作中的重点举措。

## **四、促进学生创新创业工作**

### **1、构建创新创业教育体系**

学院特别开设创新创业教育课程，特地选派老师参加培训，将培训成果与学院的实际情况相结合，编写适合于学院的创新创业课程教材与课程计划。课程受到学生的广泛欢迎，学生中选择或者拥有创业意向的人明显增多。

## **2、深化创新创业教育改革，加强顶层设计**

为进一步推动在校大学生的创新创业实践工作，培养具有创新意识、创新思维、创业能力和创业精神的创新型人才，2016年9月成立了“湖南都市职业学院创新创业学院”（以下简称“创新创业学院”），属学院独立二级行政部门，致力于为在校大学生提供创新创业咨询与服务。经过近4年的努力，现已建成一个管理有序、运行规范、资金充裕、服务到位的高水平创新创业学院。

## **3、创新创业教育融合学科专业优势**

学院高度重视创新创业实践教学，一方面将创新创业教育有效融入印刷包装、数控模具、航空服务、轨道交通和建筑工程等五大孵化基地的专业教学中去，重点培养学生对相关行业的创新创业能力。另一方面把《创业基础》作为必修课程纳入学院教学计划，共36学时。在《大学生职业发展与就业指导》中第七章《学会创业》中，共安排了4个课时，重点讲述“创业者必备的知识与能力、创业团队的组建、创业机会的把握、筹办企业的基本程序”等内容。

## **4、广泛开展创新创业教育实践活动。**

学院响应国家对学生创新创业的呼吁，加大对创新创业工作的指导、宣导力度，以引导学生了解创新创业知识，培养创新创业意识，树立创新创业精神，提高创新创业能力，积极参与创新创业实践。多次举办高质量的创新创业宣传活

动，包括讲座、报告会和各类创新创业大赛。近三年，学校成功举办了“我的未来不是梦”等为主题的创新创业大赛8次，举办创新创业讲座、培训等30次，学生参与率超过40%。

2020年，学院举办了多场创新创业活动，邀请各界创新创业精英来校演讲，邀请学院的成功创新创业校友分享经验，积极组织学生参与各类创新创业活动，活动过程中优秀的创新创业项目层出不穷，针对获奖项目，学院将以资金补助的方式帮助学生的创新创业竞赛项目成为学生毕业后的职业发展方向。

这些活动增进了学院学生对创新创业的了解，吸引和鼓励了学生参与创新创业的工作中，同时也有力地培养了学生的创新创业精神，效果显著，一举多得。

### **5、建立创新创业指导教师激励机制**

学院高度重视创业指导教师队伍建设，积极选配优秀青年教师担任创业指导教师，选送他们到创新创业企业挂职锻炼，并明确创业指导教师在职称评定、教学津贴发放等方面享受专任教学人员同等待遇。将创新创业专职管理人员的培训纳入学院管理人员培养计划，拨出专项培训经费，每年选送1-2批专职管理人员参加省级相关主管部门组织的培训学习，不断提高专职管理人员的专业水平和管理能力。

### **6、立足专业发展，深化校企融合**

学院挂牌成立“湖南都市职业学院创新创业学院，建立9个创新创业孵化基地，由院系两级基地构成。院级1号基地是学生活动中心的“社团创客中心”，院级2号基地是“都市创客空间”；系级基地包括印刷包装、数控技术、航空服务、轨道交通、建筑工程、和汽车工程等六大创新创业孵化基地，总面积达14800平方米以上。这些创客中心，实行晚上、周末等课余时间全程面向学生开放，并有专业老师参与辅导，专人管理。设置工商登记注册、法律、财务和运营管理咨询室，有相关专业人员提供免费咨询服务；同时，在校内开辟专门场地设置“都市创业一条街”，吸纳优秀项目入驻，实现“创新创业教育-孵化项目-成立公司”的全程跟踪个性化陪伴模式。

学院结合专业的需求，在长沙鸿发印务实业有限公司共建了“湖南都市职业学院长沙鸿发印务实业有限公司创新创业孵化基地”，场地面积达500平方米以上。并根据孵化项目的不同特点，配备了相应的办公条件，包括办公设备、水电供应等，能很好地满足大学生创新创业孵化基本需要。

高等职业技术教育本身就是一种职业的准备的教育，或可称之为就业教育，这种教育的性质决定了它不可能像普通高校那样可以是一种学科本位知识本位的教育，因此在人才培养模式上必须以就业创业为导向，以能力为本位，国外高等职业教育发展的历史经验和近十几年的实践探索都有力

地证明，产学研结合的高等职业教育的发展模式，才能解决好当前中国高等教育突出存在的育人模式的选择和就业创业困难等问题。目前学院重视订单式人才培养与工学结合方面，集中体现了教育的引领性，但在专业设置上，还要深入调研，紧贴所在地区的经济布局，瞄准未来几年人才需求增长点，积极与 AI 人工智能企业、5G 企业、科技型企业及制造类企业等共同拟定人才培养订单，开设适应市场需求的一系列特色专业，使毕业生在就业创业市场有较大的竞争力。